

The logo features three stylized, golden-yellow leaves or blades of grass arranged in a fan shape to the left of the word "RISORSA".

RISORSA

L o m e l l i n a

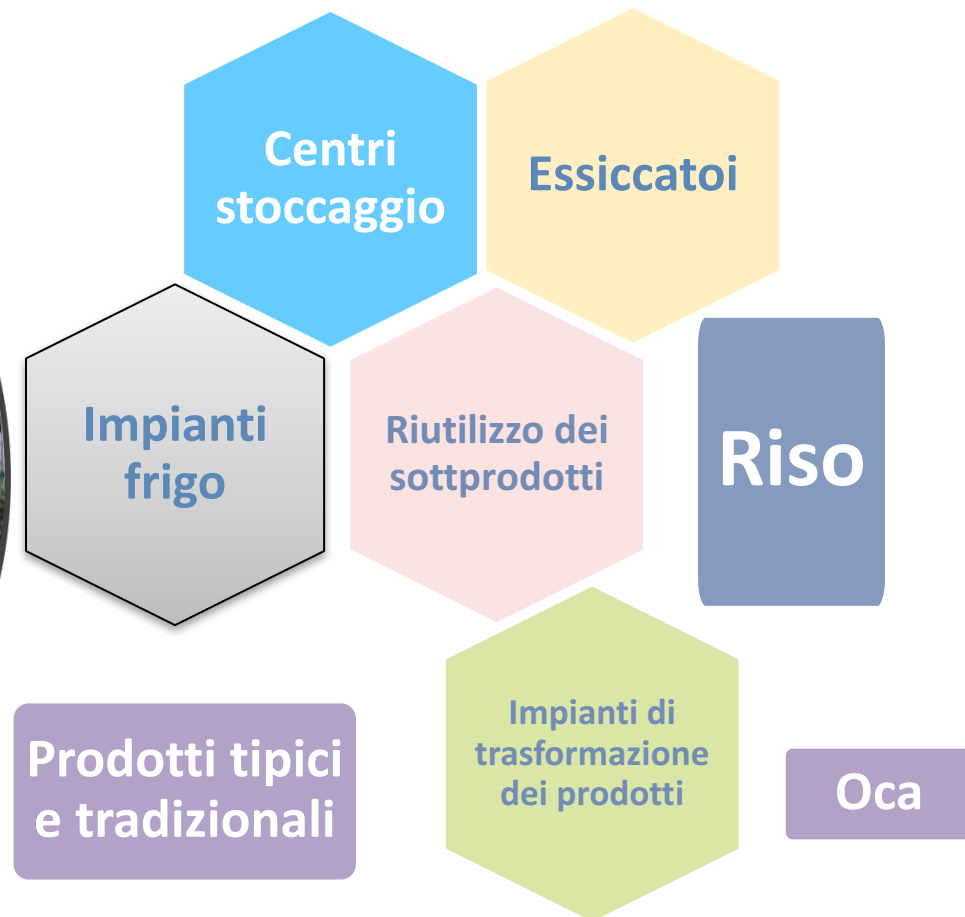
A wide-angle photograph of a lush green rice paddy field. The field is filled with young rice plants, and the water in the furrows reflects the sky. In the background, a dense line of trees stretches across the horizon. The sky is filled with heavy, dark grey clouds, with a bright patch of light breaking through on the right side, suggesting an approaching storm or late afternoon light.

Crescere nella
Bellezza



*Lavoro,
ricchezza*

LOMELLINA 2021
Lavoro, Ricchezza





*Bellezza dei
luoghi*



Fontanili

Agriturismo

Patrimonio
architettonico

Turismo
rurale



Qualità della vita

LOMELLINA 2021
Qualità della vita



Freno naturale
al consumo di
suolo
Qualità degli
abitati

Tele
riscaldamento

Diminuzione
della spesa
corrente

Maggiori
risorse per
investimenti e
servizi

Agro energie
su base
aziendale
Filiera
innovative

Crescita
occupazione:
indotto e
servizi

Bioedilizia,
nuovi materiali

SOSTEGNO ALLE IMPRESE
I bandi

interventi di
sostegno
diretto alle
imprese

**STANZIAMENTO
COMPLESSIVO**

4'110'000 €

**PRIMI DUE
BANDI**

1'200'000 €

SOSTEGNO ALLE IMPRESE
I bandi

Investimenti
materiali:
OPERAZIONE
4.1.01

BUDGET

900'000 €

Diversificazione
Agriturismo
OPERAZIONE
6.4.01

BUDGET

300'000 €

OPERAZIONE 4.1.01

CRITERI PREMIANTI

Tipologia di investimento: 38 punti, di cui

- 18 per impianti di essiccazione stoccaggio o refrigerazione,
- 12 per nuove costruzioni
- 16 per ristrutturazioni
- 3 per imballatrici paglia

Sostenibilità: 28 punti, di cui

- 9 per impianti di geotermia o pompe di calore
- 8 per essiccatoi con recupero calore
- 4 per interventi di recupero calore

OPERAZIONE 4.1.01
CRITERI PREMIANTI

Innovazione dell'investimento, 11 punti, di cui

7 per interventi di ottimizzazione su impianti di essiccazione esistenti

Criteri di coerenza con programmazione locale: 28 punti, di cui

10 per interventi di valorizzazione della paglia di riso in bioedilizia
8 per interventi di valorizzazione della paglia con recupero calore

OPERAZIONE 4.1.01
CRITERI PREMIANTI

Comparto produttivo, 25 punti, di cui

25 per riso, oca, lumaca, cipolla

Caratteristiche richiedente: 25 punti, di cui

11 per i giovani
9 per comuni in zps

OPERAZIONE 6.4.01

CRITERI PREMIANTI

Investimenti su fabbricati: 10 punti, di cui

5 per fabbricati di almeno 50 anni

Innovazione: 45 punti, di cui

23 per le aziende che fanno parte di una rete

18 per progetti che riguardano servizi in comune tra più di tre aziende

12 per progetti che riguardano servizi in comune tra due o tre aziende

OPERAZIONE 6.4.01

CRITERI PREMIANTI

Sostenibilità: 10 punti, di cui

6 per impianti di riscaldamento a biomassa

Localizzazione: 20 punti, per

aziende in ZPS

interventi connessi con percorsi di fruizione del territorio
(Via Francigena, Op 4.4.02, sentieri interaziendali, ciclovie, ecc..)

Interventi connessi alla a elementi della rete ecologica

OPERAZIONE 6.4.01
CRITERI PREMIANTI

Caratteristiche richiedente: 10 punti, di cui

3 per i giovani
4 per comuni in zps
3 per percorsi di fruizione

QUALITA' DEL PAESAGGIO
I BANDI

Interventi con
finalità
paesaggistica

**STANZIAMENTO
COMPLESSIVO,
INTERAMENTE A
BANDO**

1'000'000 €

OPERAZIONE 4.4.02

CRITERI PREMIANTI

Tipologia intervento: 50 punti, di cui

- 25 per fontanili testa+asta e vegetazione
- 22 per fontanili testa + asta senza vegetazione
- 15 per più di 5 interventi
- 13 per più di 3 interventi

Localizzazione: 50 punti, di cui

- 50 per le aziende in ZPS
- 45 per i SIC
- 40 per i corridoi della rete ecologica regionale
- 30 per tutti

**Azioni
trainanti**

**Progetti dimostrativi e azioni
informative su biologico, oca,
energia, bioedilizia, lumaca**

**Prototipi di impianti a paglia per la
fornitura di calore ad utenze
pubbliche, reti di teleriscaldamento
tra aziende agricole e grandi utenze**

**Recupero e fruizione pubblica di
beni architettonici e storici**

**Budget:
825'000 €**

**Interventi
strategici**

**Origine Lomellina: caratterizzazione,
comunicazione e promozione dei
prodotti**

**Centro di Educazione Ambientale,
turismo religioso**

**Budget:
390'000 €**

CRESCERE NELLA BELLEZZA. LE SFIDE

LOMELLINA
TERRITORIO ELICICOLO
DI ECCELLENZA

CONTRATTI DI FILIERA
PER LA NOSTRA PAGLIA
NELLA BIOEDILIZIA

LA LOMELLINA NEI PIU'
GRANDI RISTORANTI
DEL MONDO
(e nei nostri)


TRASFORMARE LA
PAGLIA
IN MATERIALE
LAVORABILE

PIUMINO D'OCA
LOMELLINA COME
MARCHIO DI PREGIO IN
UN GRANDE BRAND DEL
TESSILE

The logo features three stylized, golden-yellow leaves or blades of grass arranged in a fan shape to the left of the word "RISORSA".

RISORSA

L o m e l l i n a

A wide-angle photograph of a lush green rice paddy field. The field is filled with water, reflecting the overcast sky. In the background, a dense line of green trees stretches across the horizon. The sky is filled with heavy, dark grey clouds, with a small patch of lighter clouds on the right side.

Abbiamo le risorse,
gli obiettivi,
la voglia e il tempo

La Bellezza salverà il mondo

Fedor Dostoevskij

Photo Pierre Greppi ©
in one shot

GRAZIE E...BUON LAVORO!